



Romain Duvivier

créatif senior

Que suis-je ?

Version LinkedIn :

Creative Lead and Editorial Strategist senior,
Social Media Producer & Brand Content Storyteller

Version pour ma mère :

Je trouve des idées et je les écris.
Des fois je les filme. Essentiellement sur internet.



Ma vie, mon oeuvre

Alors que je suivais des études de philosophie et de linguistique sans grande conviction, je me voyais plutôt gagner ma vie grâce à la poésie (après un Prix Arthur Rimbaud) ou au cinéma (avec Pierre-Emmanuel Barré, on passait nos week-ends à écrire et tourner des courts-métrages, hélas Youtube n'existait pas encore). C'est finalement la musique qui m'a détourné de l'université suite à la rencontre d'un compositeur inspiré. Nous avons alors fondé un groupe de trip-hop rock anglophone.

Problème : je ne savais ni chanter, ni vraiment parler anglais.

On a appelé ça The Street Chamaan.

Une sorte de Portishead of a Down avec l'ambition d'un jour jouer au Madison Square Garden.

Ambition atteinte, d'une certaine manière : après 180 concerts, un album, trois clips et cinq années d'apprentissage forcené, le groupe s'est séparé après une date historique au Madison Scaër Garden. Si vous ne situez pas Scaër, c'est entre Guiscriff et Saint-Thurien, au sud de Roudouallec, juste avant Tournich.

Bien sûr, ceci est faux, notre dernière date a eu lieu au Stéréolux à Nantes mais j'ai toujours adoré les jeux de mots, c'est plus fort que moi.

Pendant que je sillonnais les routes, j'étais aussi correspondant culture chez Ouest-France (les concerts paient rarement les loyers).

C'est la combinaison de ces éléments — musique, journalisme et amour des bons mots — qui m'a fait comprendre que ma trajectoire serait désormais guidée par deux choses : raconter et créer.

Ces douze dernières années, j'ai donc raconté et créé pour :

Golden Moustache, MinuteBuzz, TFI, Qwest TV, Netflix, NRJ, Uni-Médias et quelques agences créatives comme Steve, Fred & Farid ou Jesus & Gabriel.

Avant ça, j'ai été commis de cuisine, plongeur, livreur de pizza, déménageur, auxiliaire de vie scolaire, régulateur de bassin, distributeur de journaux gratuits, prof à domicile (correspondant culture payait le loyer mais ne remplissait pas le frigo).

De la fonction publique à l'Éducation nationale, de la restauration aux start-ups, des grands médias aux agences de pub, j'ai toujours préféré apprendre en faisant.

On dit souvent que je suis un couteau suisse.

À force de travail et d'expériences diverses, ce couteau m'a servi à construire un camping-car tout équipé 4 roues motrices.

Il roule bien.

Il va partout.

Et je prends le volant.

Alors, on va où ?



Ce que je fais

**Offrez-vous
un téléphone
avant-dernier cri.**

À partir de
519,99€*
sur Back Market



1259,00€
Neuf

L'iPhone 13 Pro Max reconditionné
aussi performant que le neuf
avec retour gratuit sous 30 jours,
c'est sur l'app Back Market.

Flambant *vieux*.  **Back Market**

**Neuf ?
Non, 15.**

À partir de
699,00€*
sur Back Market



999,00€
Neuf

Sur l'app Back Market,
l'iPhone 15 reconditionné avec garantie
commerciale d'un an vous est livré en 48H.

Flambant *vieux*.  **Back Market**

**C'est nouveau,
ça revient de sortir.**



L'iPad Pro 2022 reconditionné,
jusqu'à 40% moins cher que le neuf
avec retour gratuit sous 30 jours,
c'est sur l'app Back Market.

Flambant *vieux*.  **Back Market**

**Une dernière pub
et on vous lisse tranquille.**

À partir de
299,00€*
sur Back Market



499,00€
Neuf

Des Dyson Airstrait reconditionnés,
testés, vérifiés, avec garantie commerciale
de 12 mois, c'est sur l'app Back Market.

Flambant *vieux*.  **Back Market**

THE SOURCE

I campagne Back Market 2025

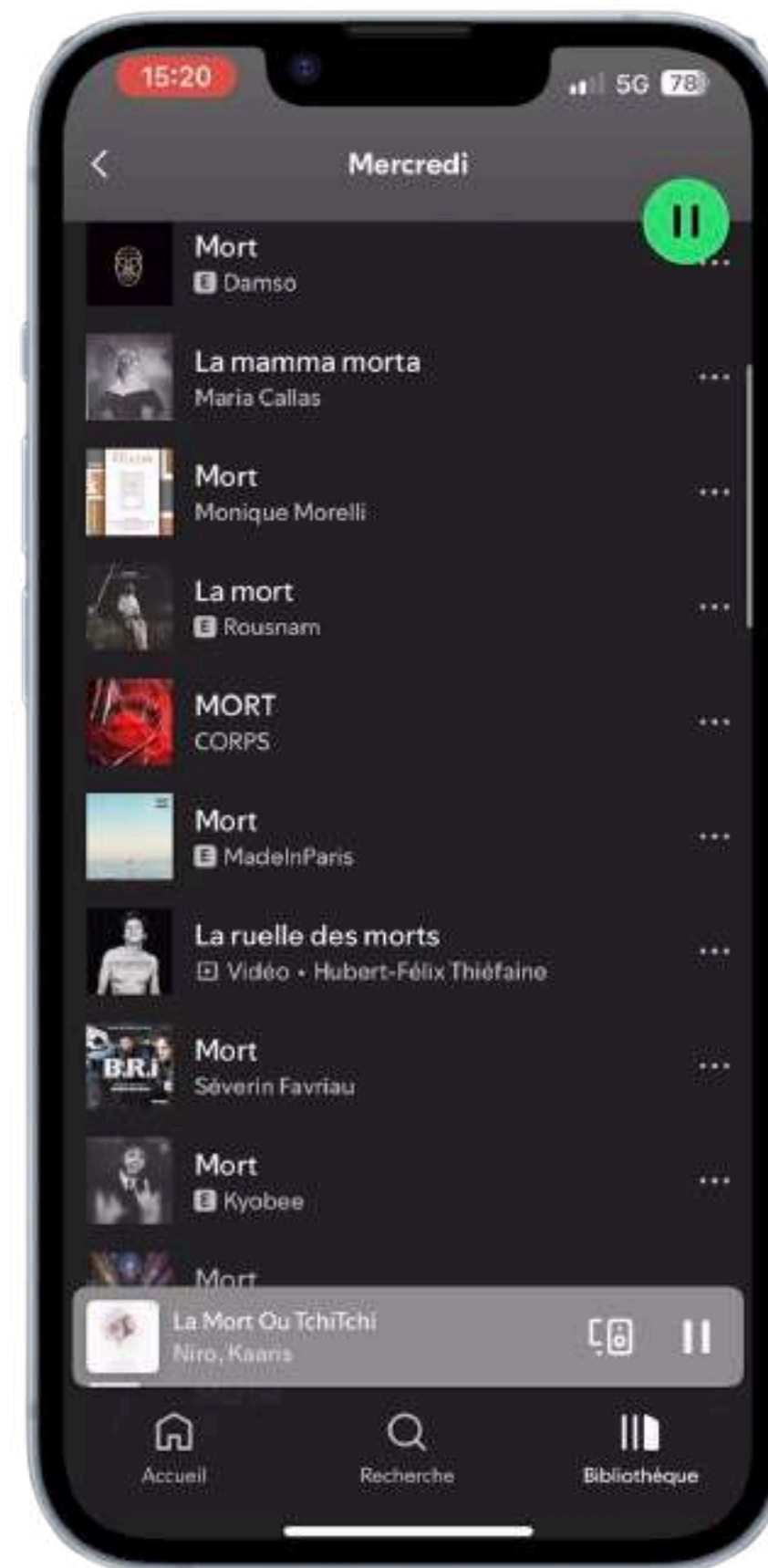
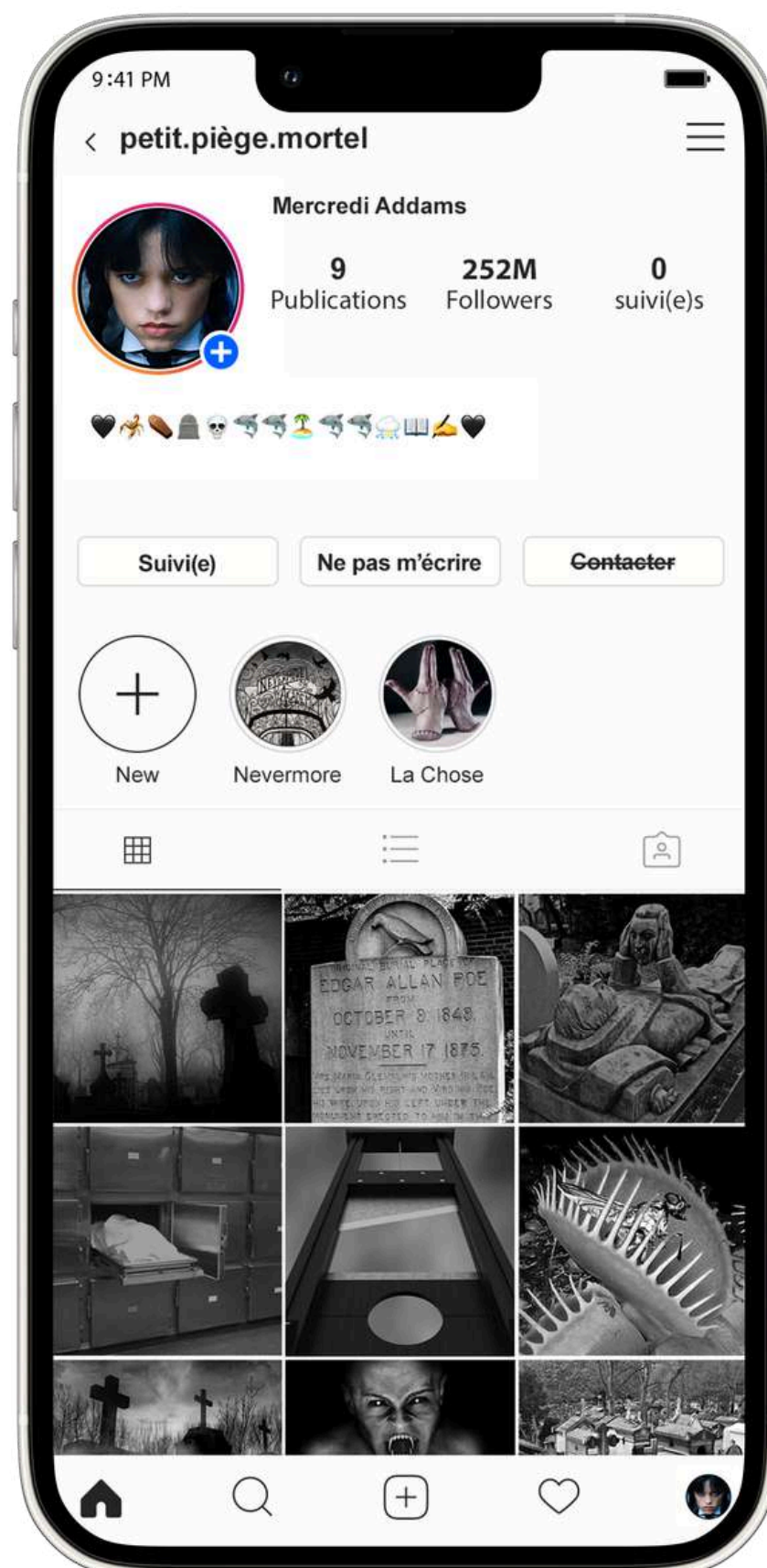
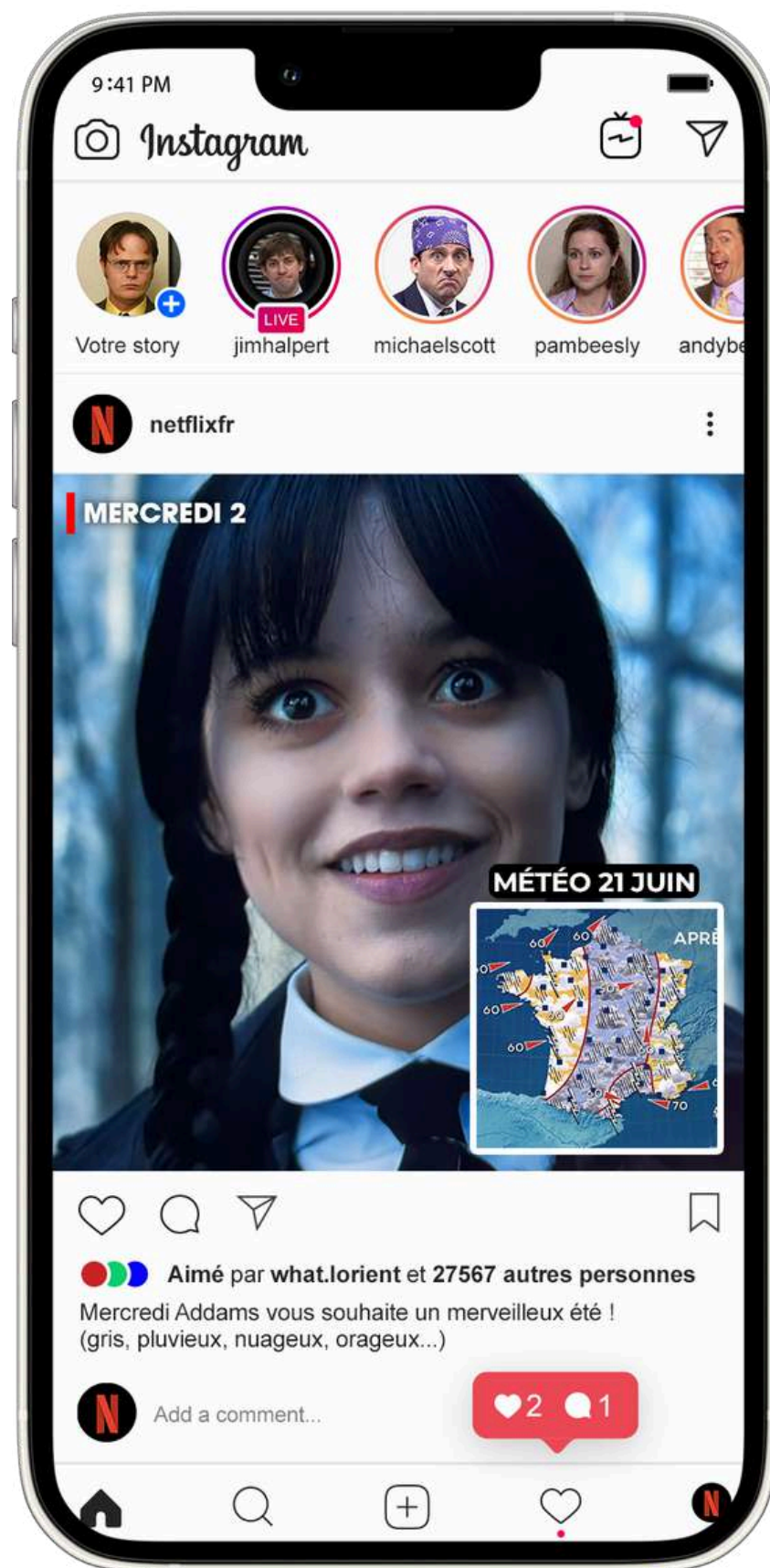




JÉSUS ET GABRIEL
| 15 ans du Centre Pompidou Metz

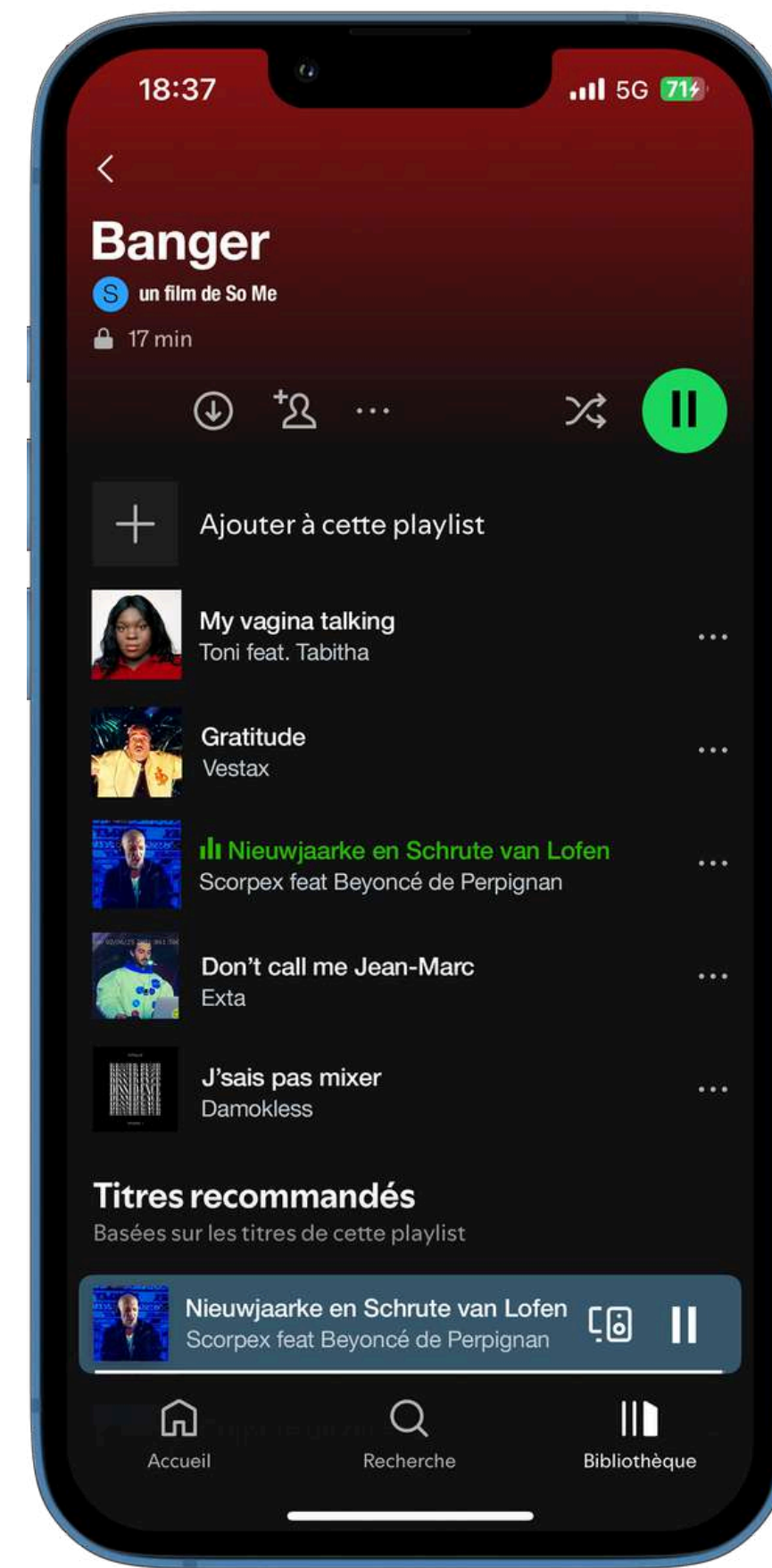


social creative



NETFLIX
Mercredi S2





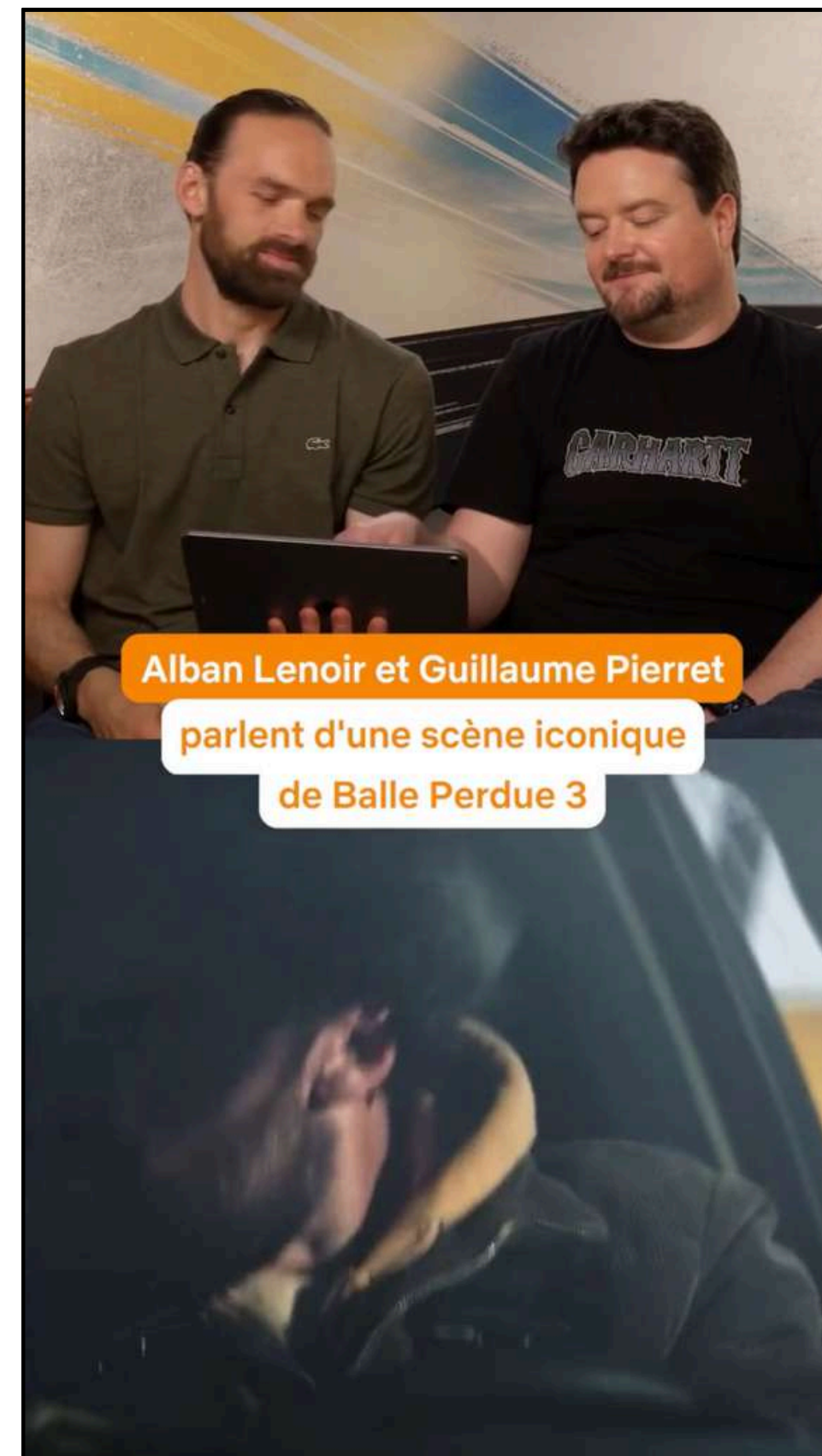


[WATCH I](#)



[WATCH I](#)

NETFLIX
| Balle Perdue 3



[WATCH I](#)





 [WATCH I](#)

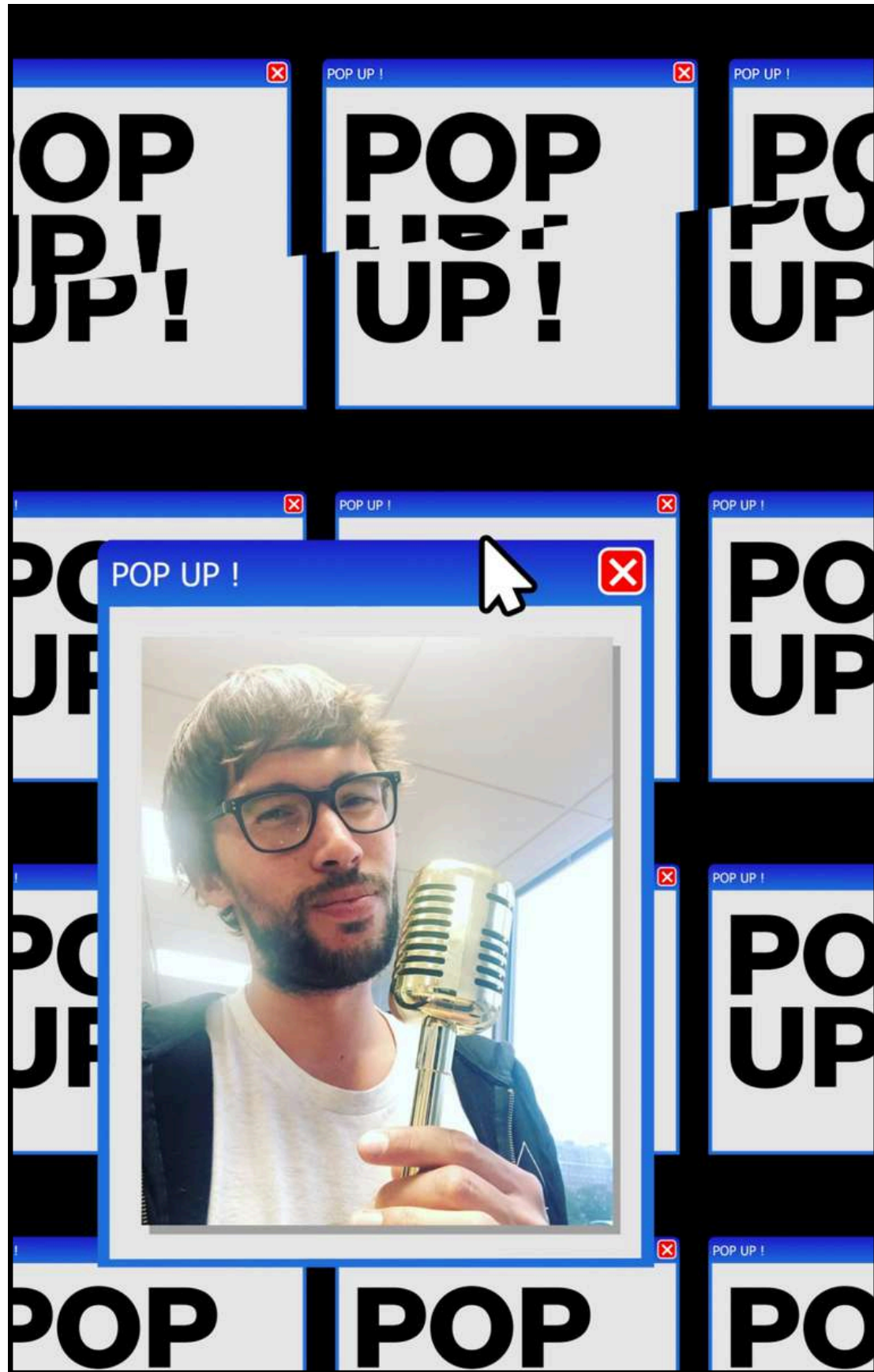


 [WATCH I](#)



 [WATCH I](#)





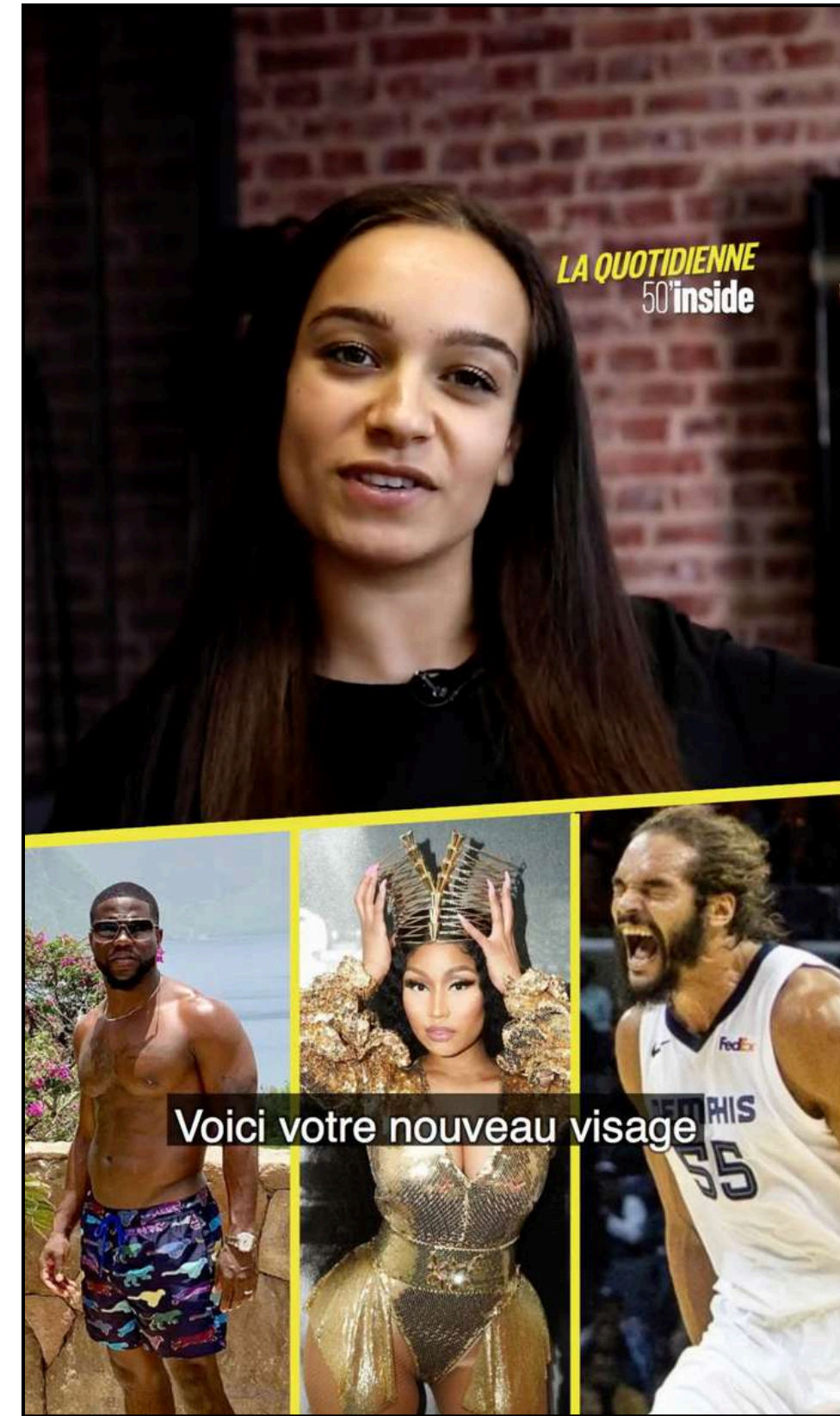
[WATCH | POP UP ! | feat Nico Prat](#)



[WATCH | TÊTE D'AFFICHE | feat Malik Bentalha & Gilles Lellouche](#)



[WATCH | CINEFEEL | feat Emily Blunt](#)



[WATCH | LA QUOTIDIENNE 50'INSIDE | feat Myriam Manhattan](#)





▶ [WATCH I T'AS CAPTÉ | feat Adam Bros](#)



▶ [WATCH I Le débat des jeunes | Présidentielle 2017 feat Hugo Décrypte & MRik](#)





ILS RENDENT *Le Monde* MEILLEUR

En partenariat avec
spark news et 



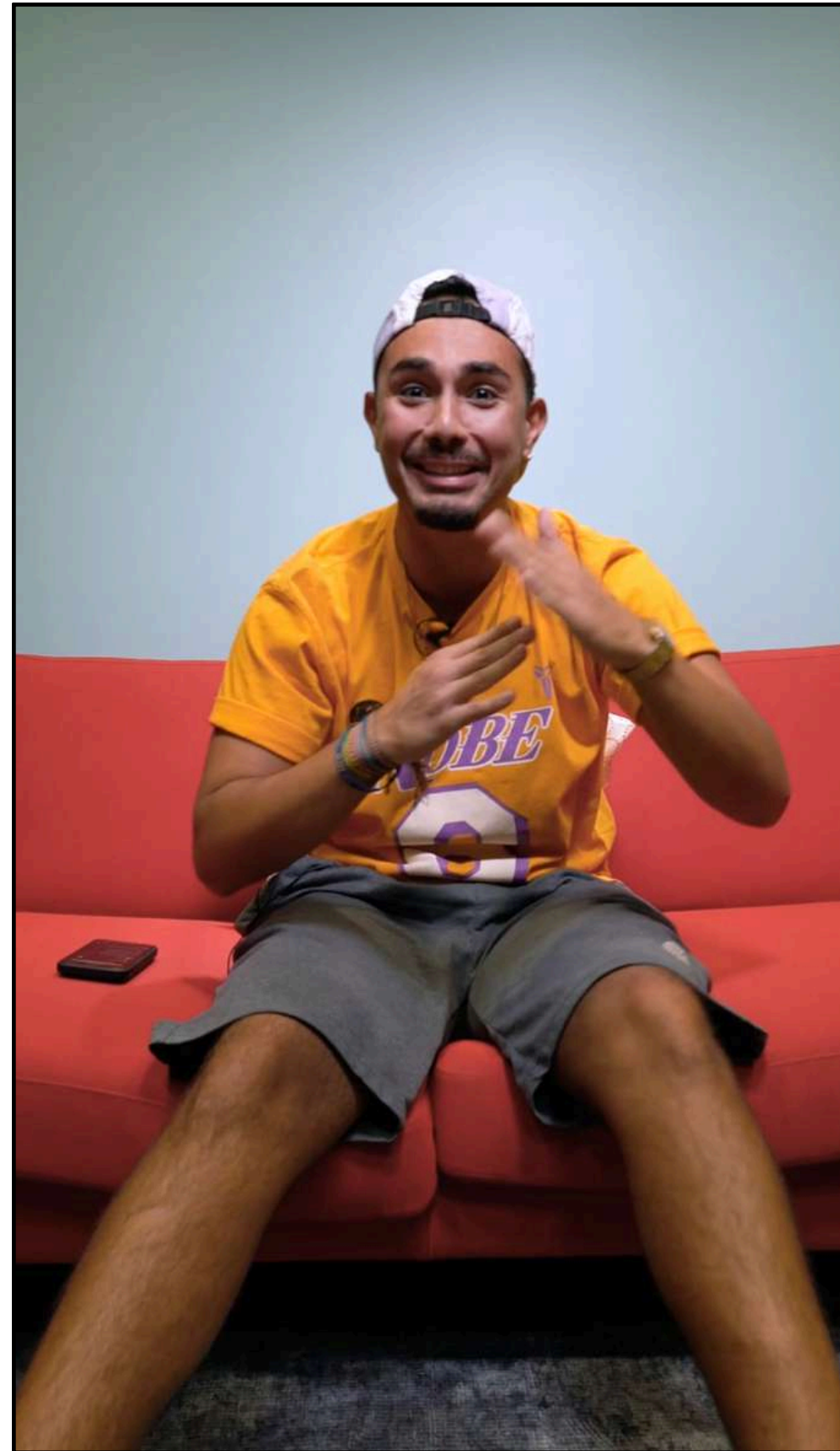
[WATCH | ILS RENDENT LE MONDE MEILLEUR | feat Jaha Dukureh](#)

[WATCH | TIMELINE | feat Seal](#)





▶ [WATCH I BAIL BAIL I feat Juliette Brousse](#)

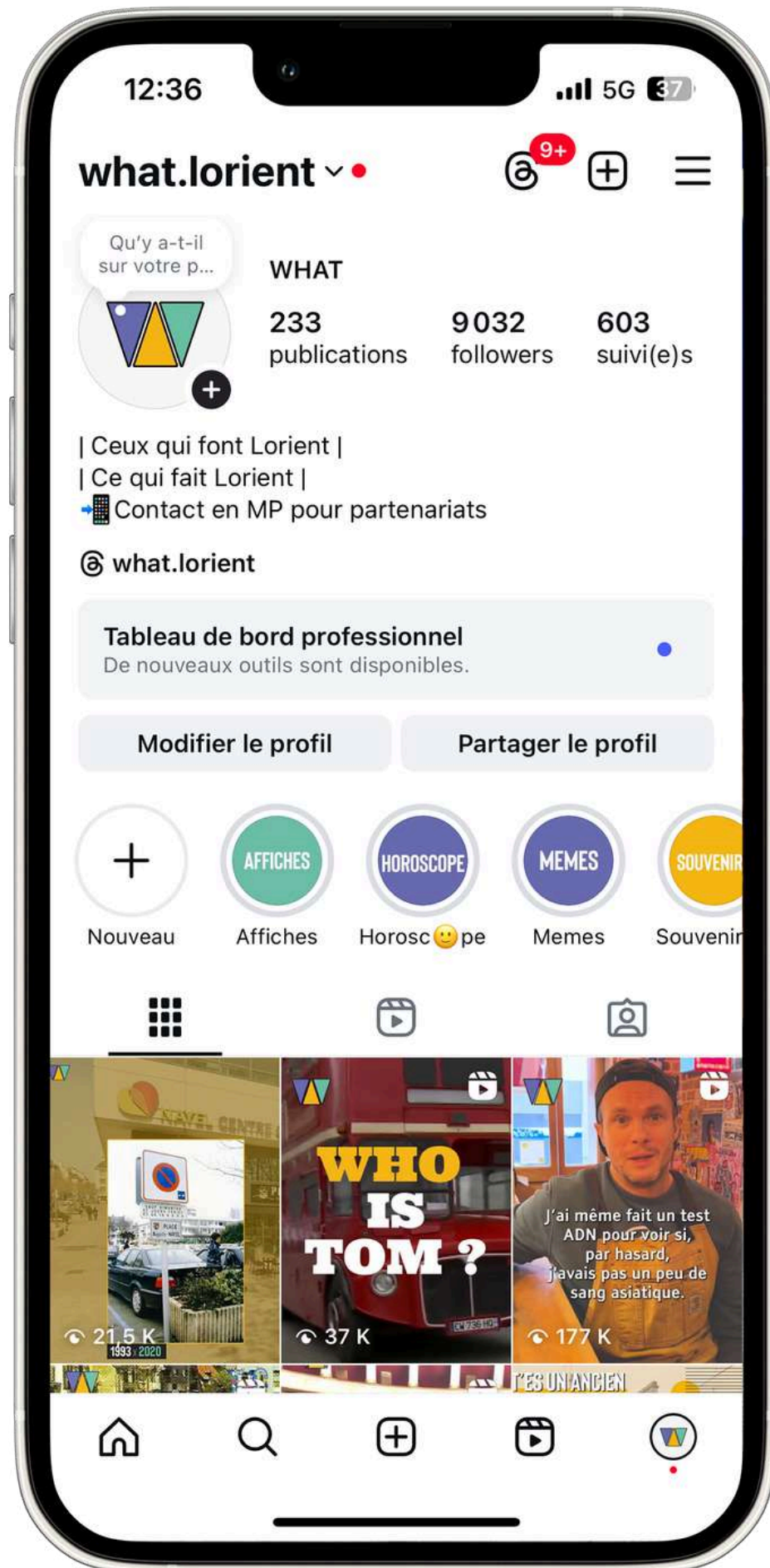


▶ [WATCH I DANS TON PHONE I feat Bob Dylem](#)



▶ [WATCH I AVANT-APRÈS I feat Kery James](#)

_création d'un média pop de proximité, interviews, & production



[WATCH I MADE IN BRETAGNE I feat Pierre-Emmanuel Barré](#)



[WATCH I PROFESSION I feat Philippe Dubreuille](#)



[WATCH I TU SAVAIS QUE I feat Vincent Nouvel](#)





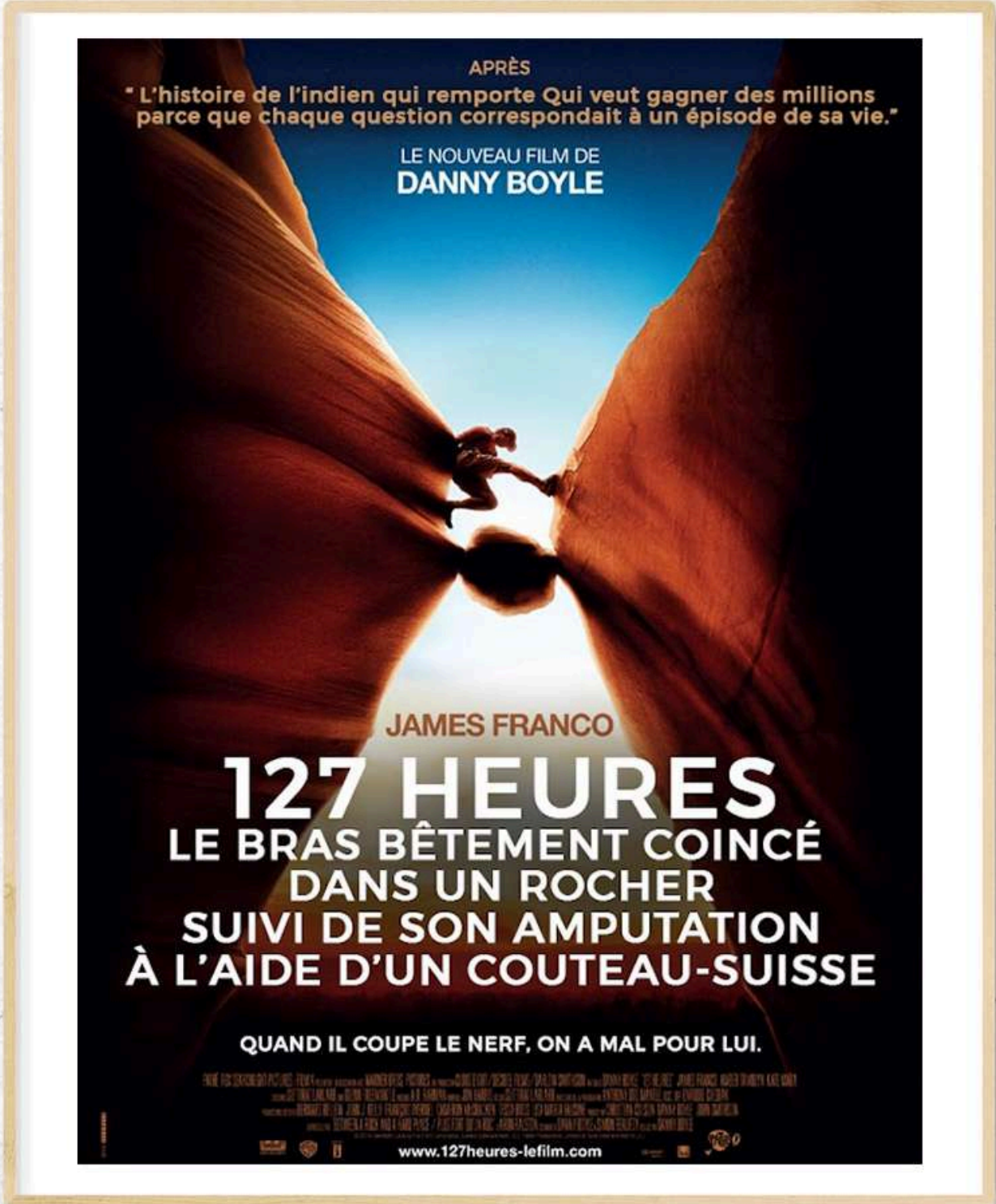
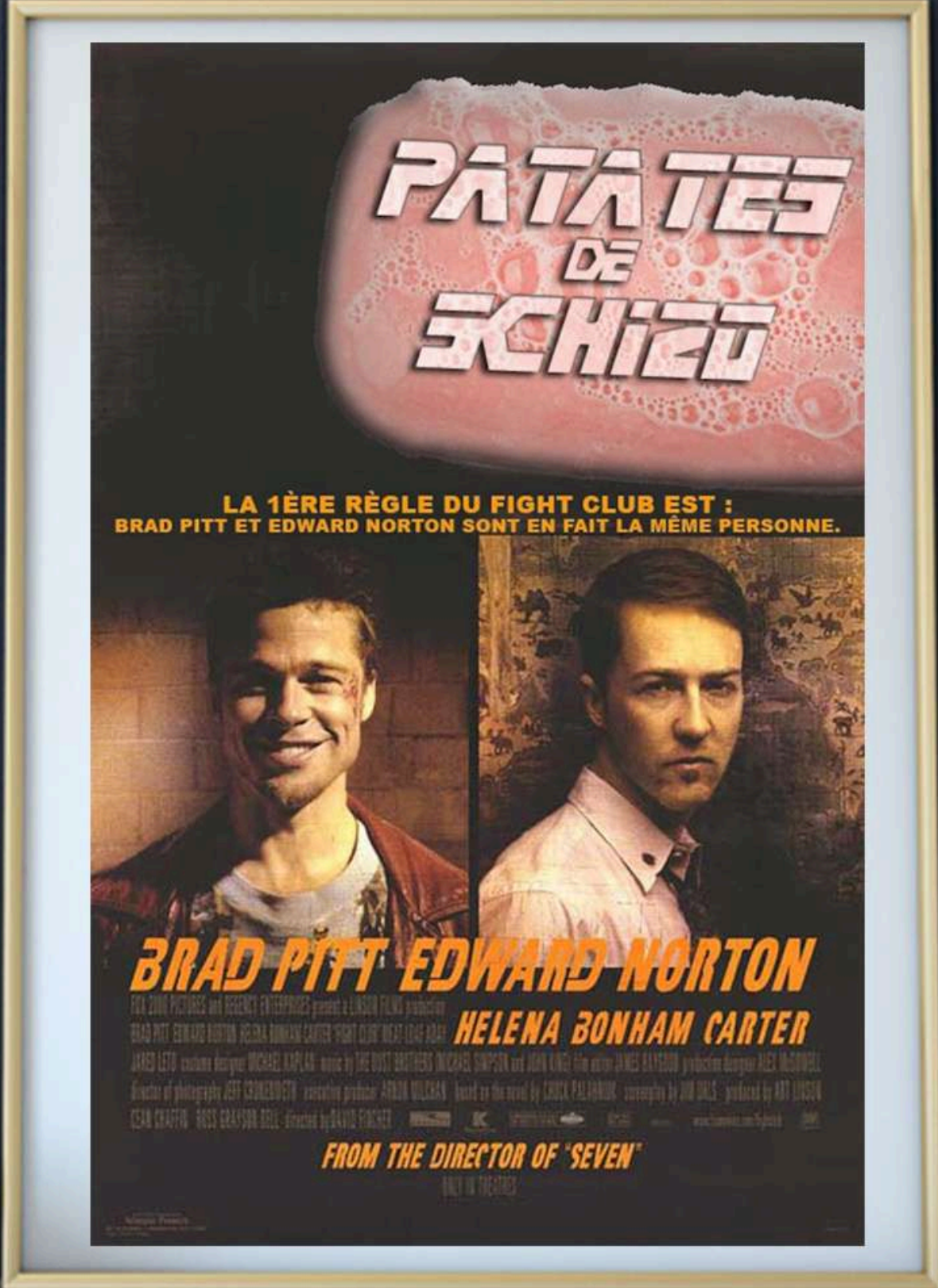


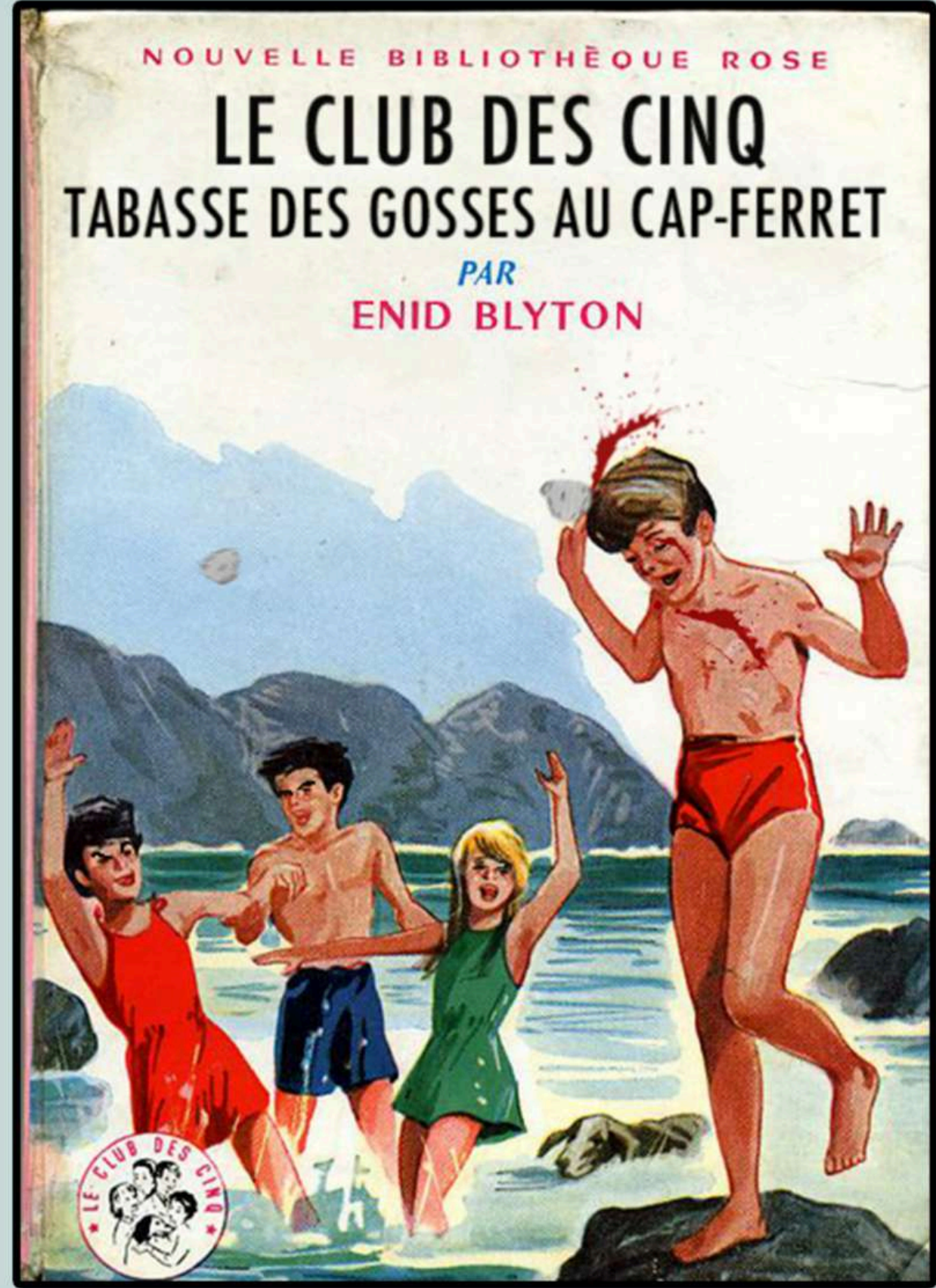
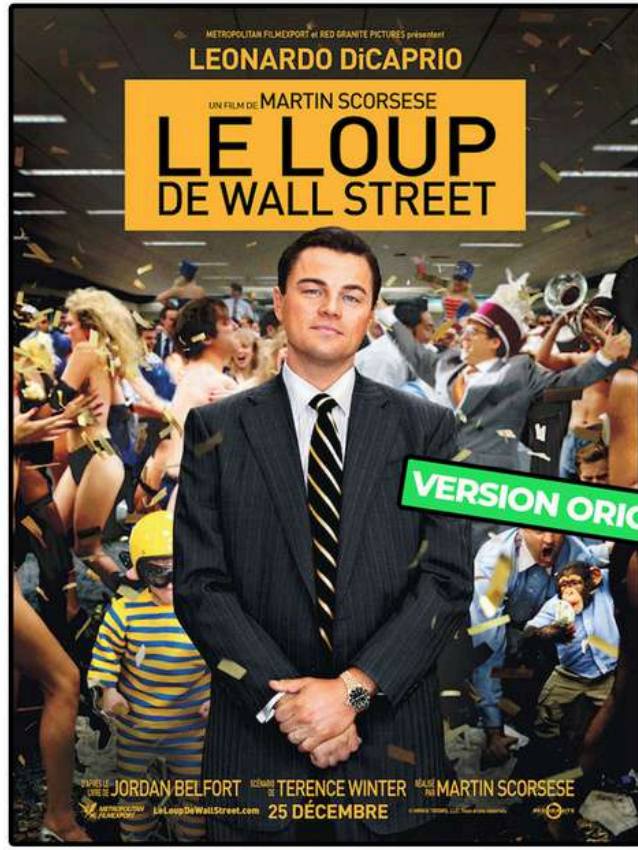


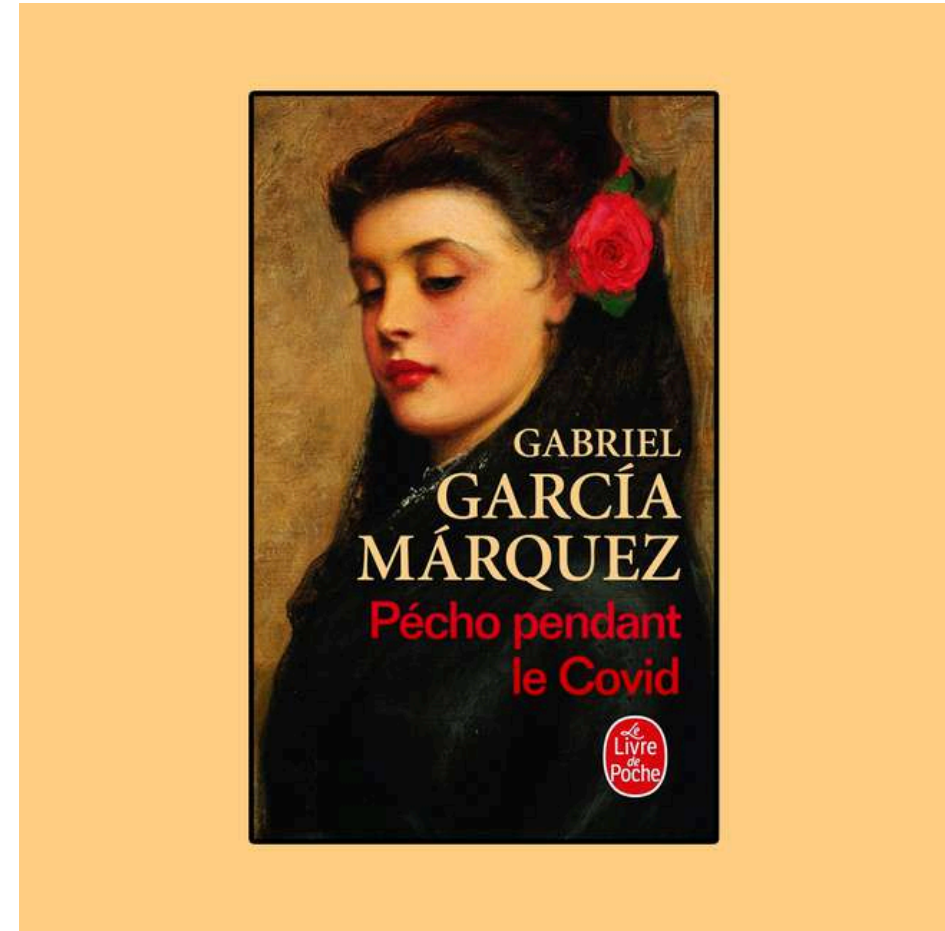
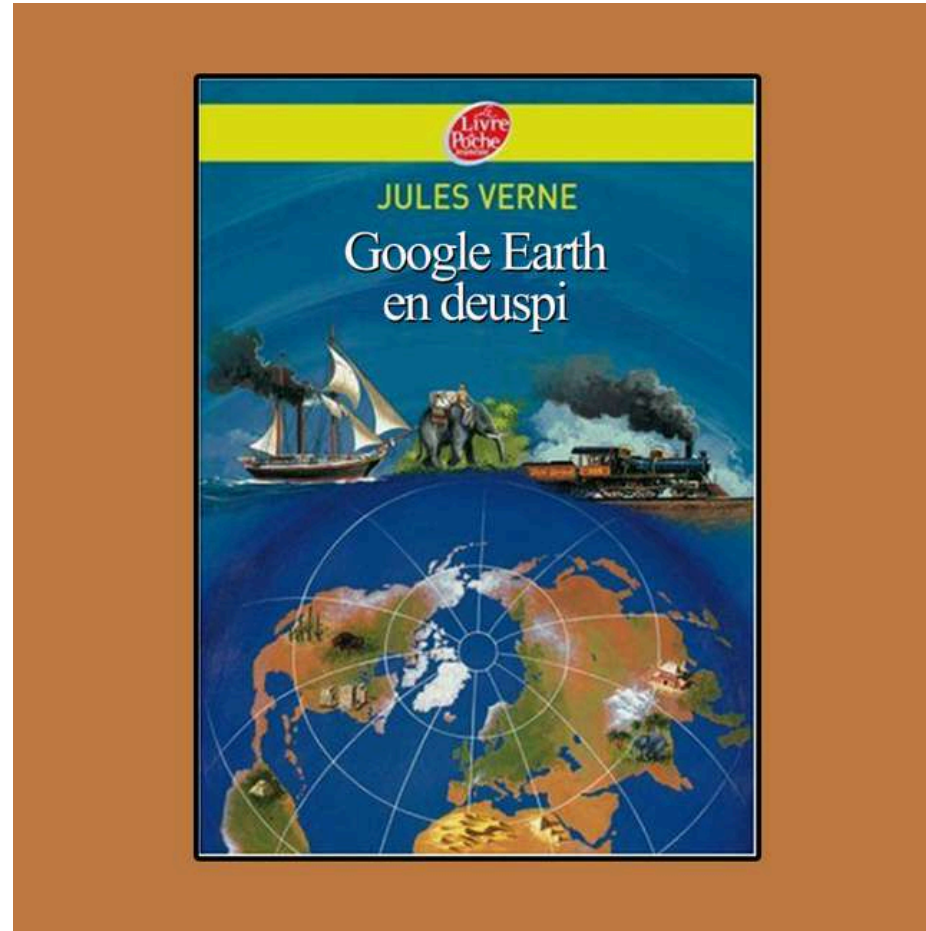
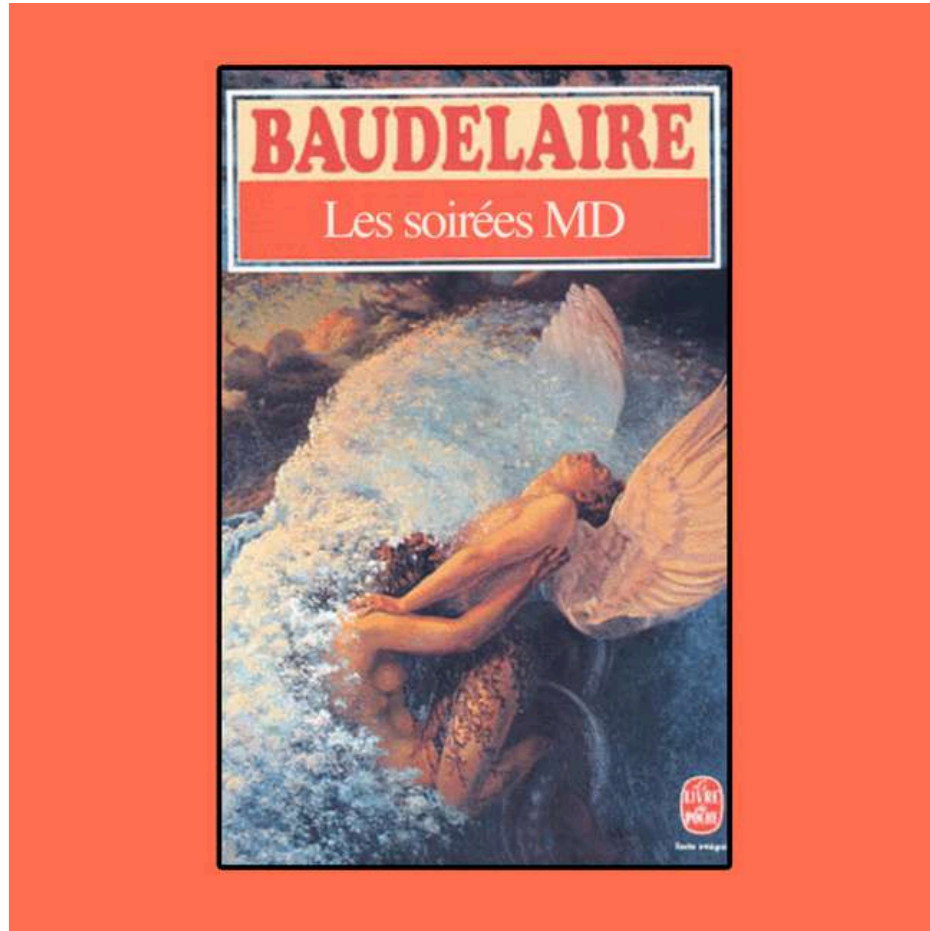
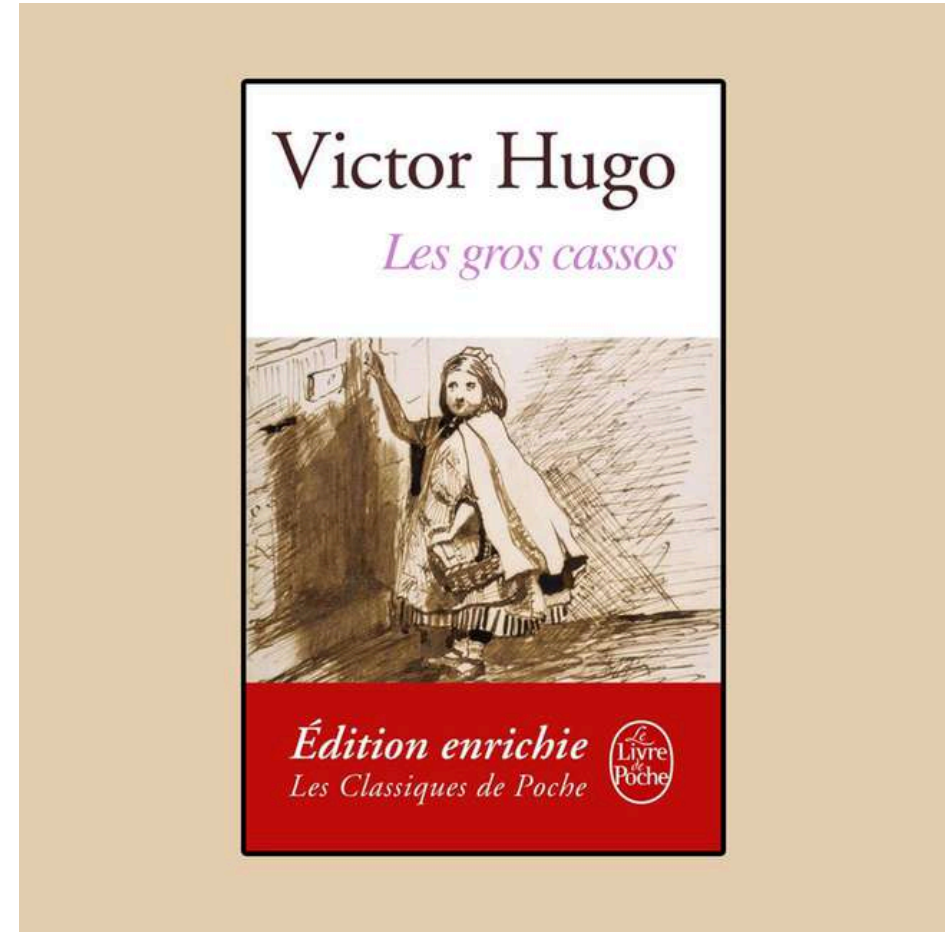
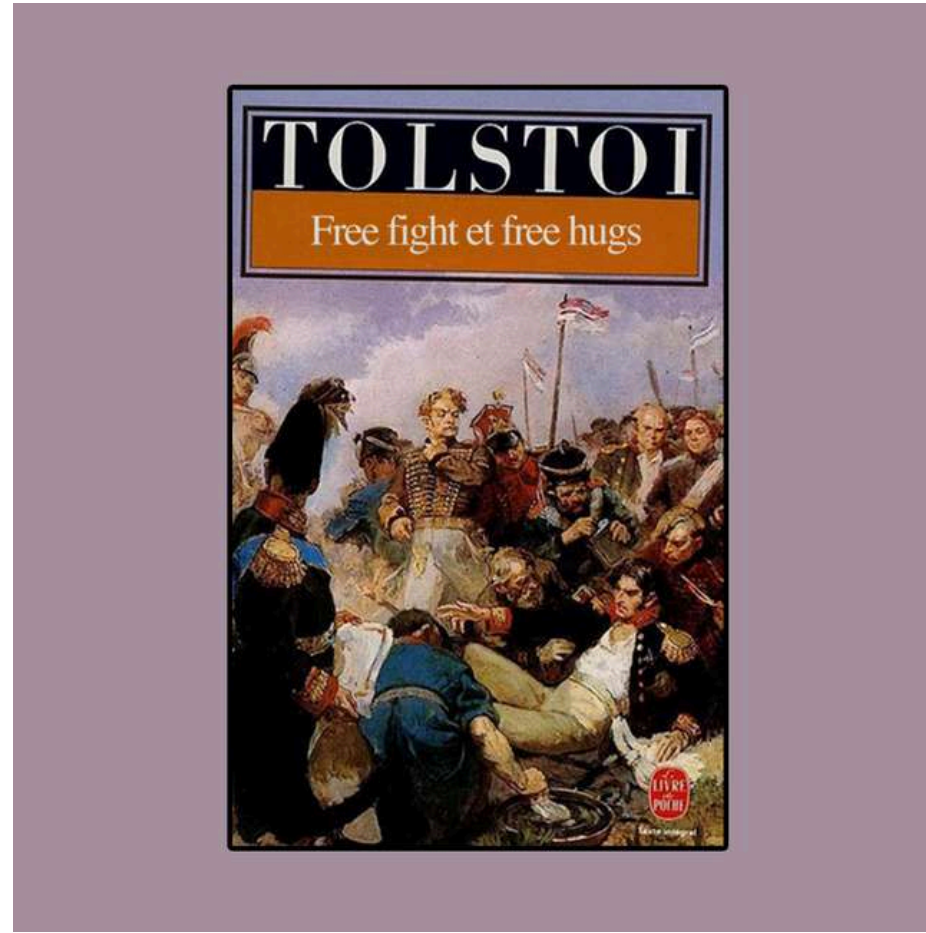
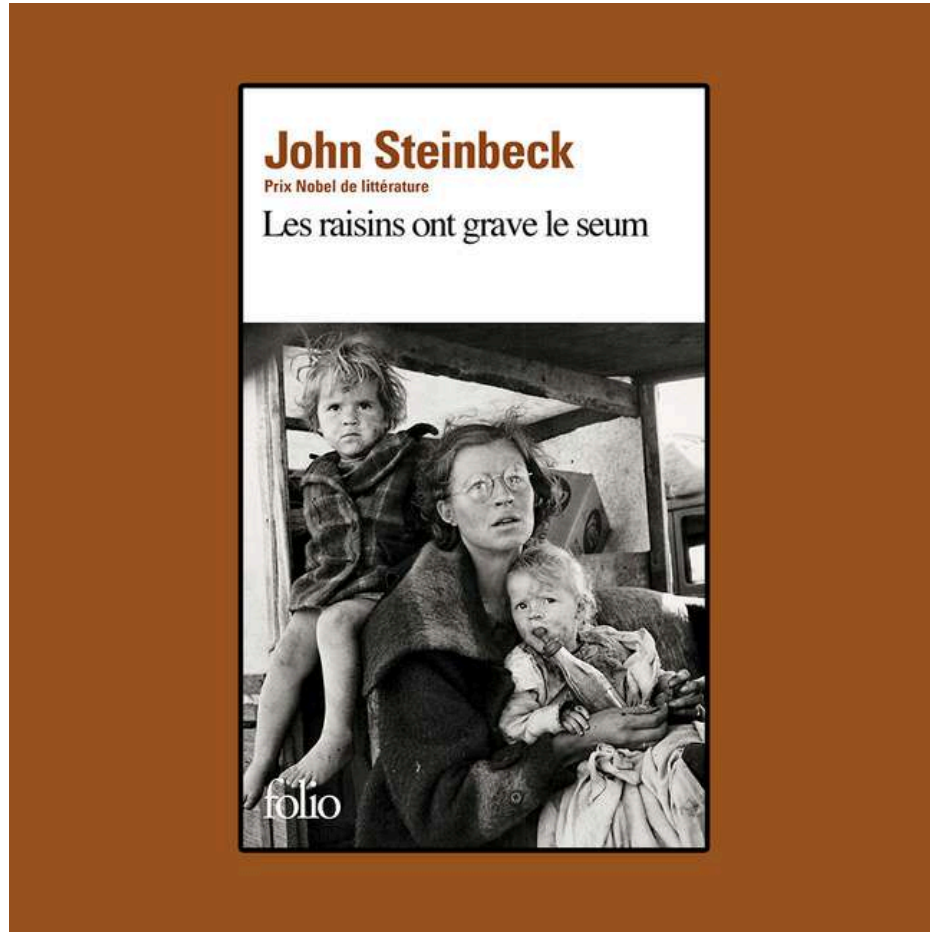


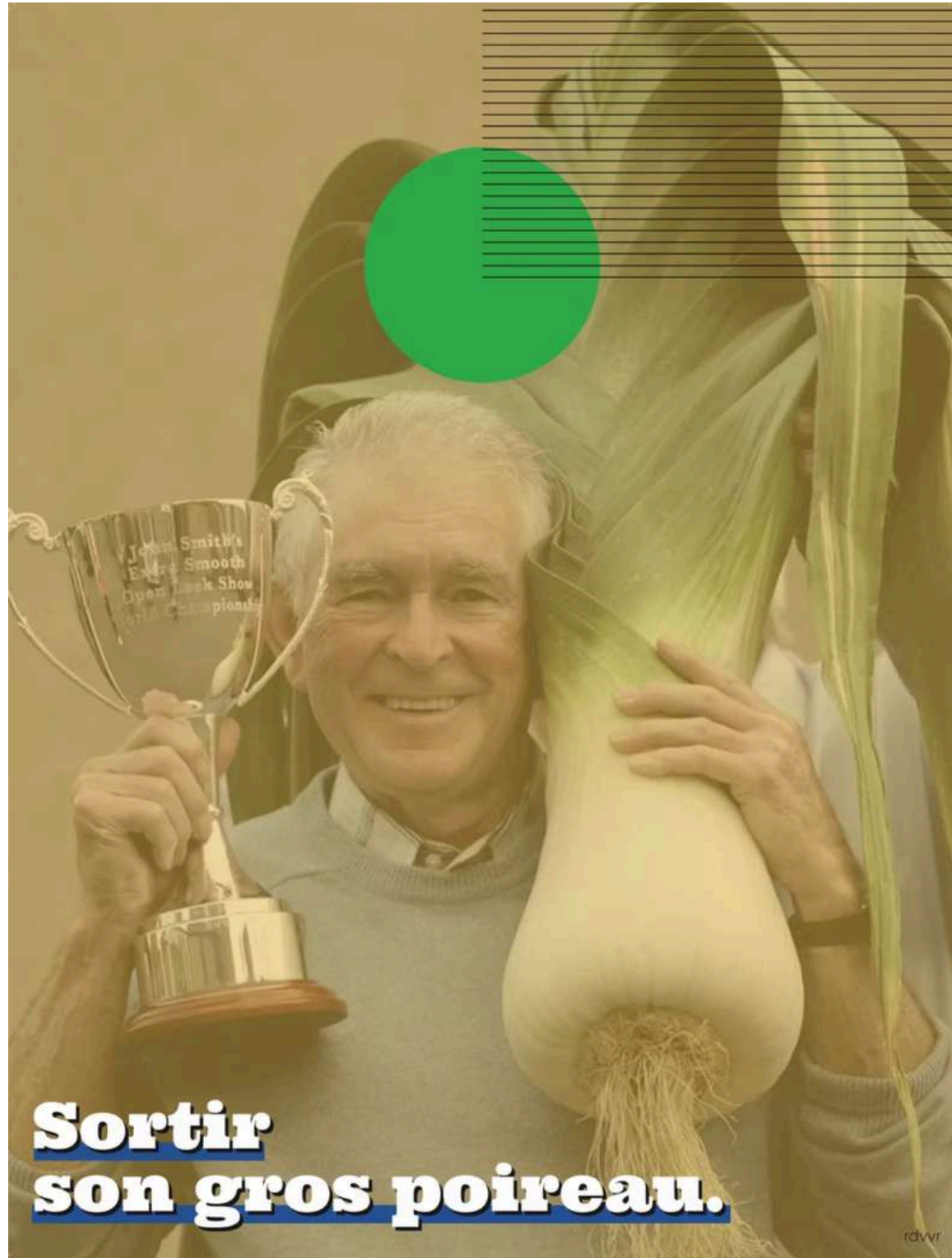


_ création de contenu

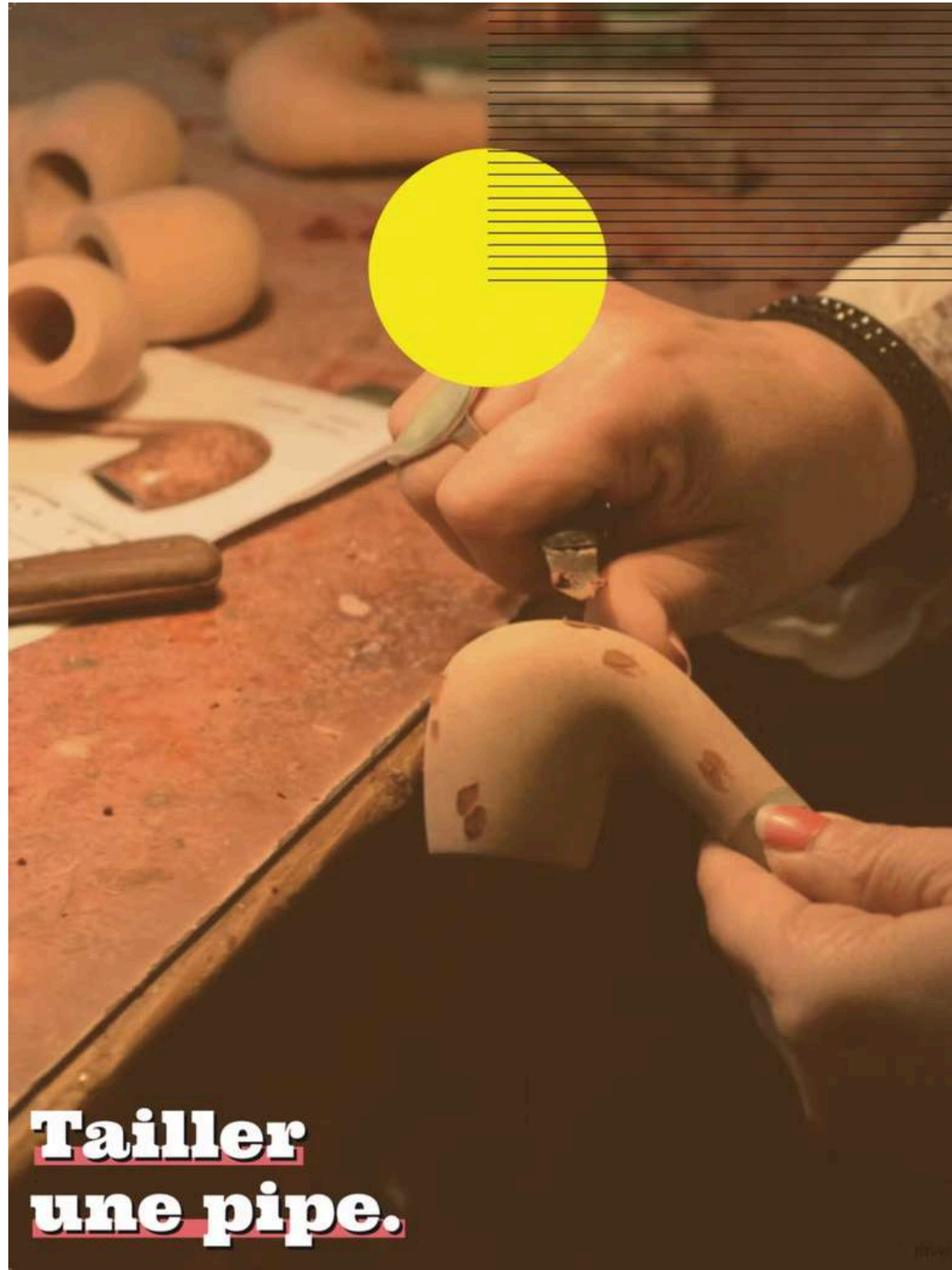




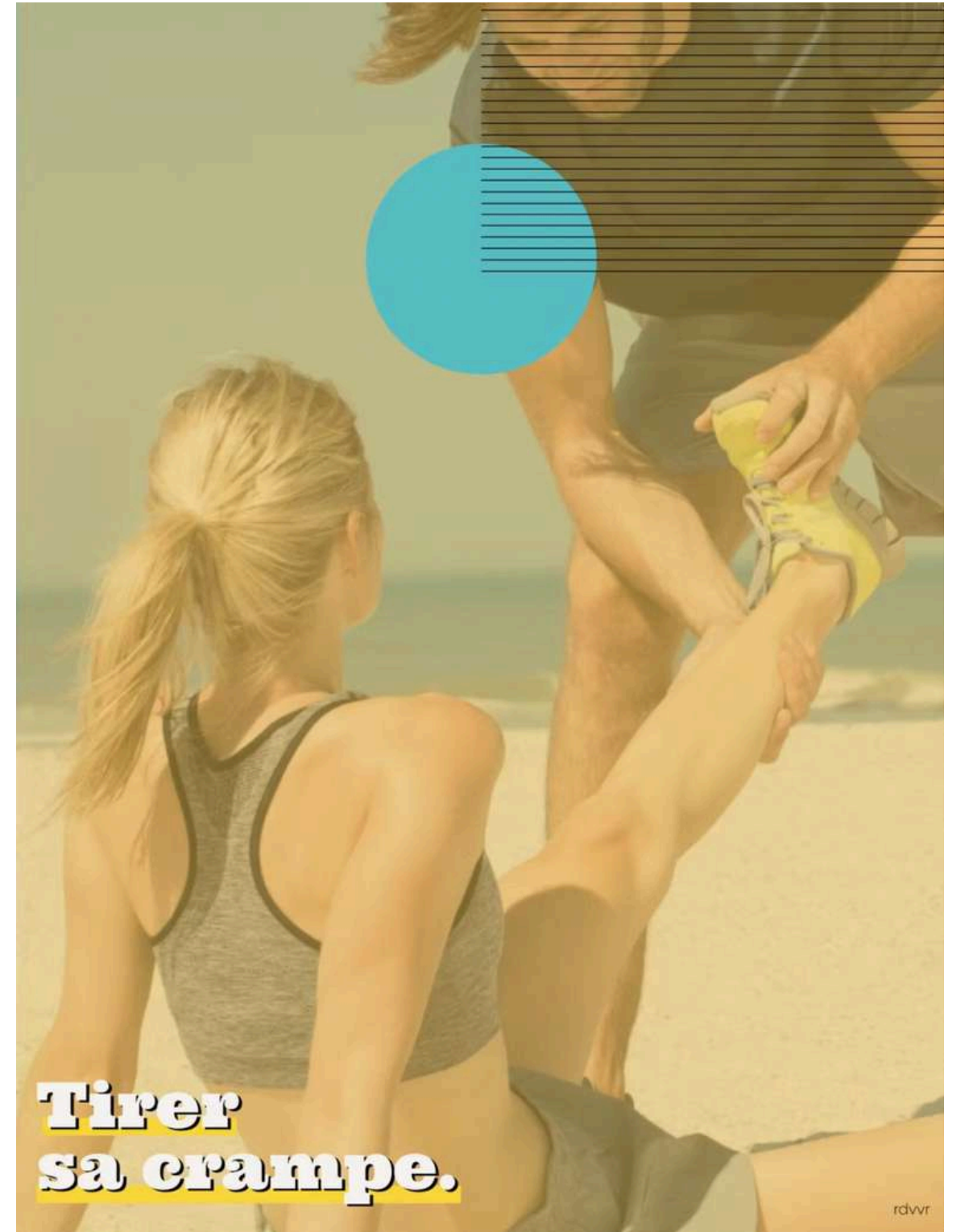




**Sortir
son gros poireau.**



**Tailler
une pipe.**



**Tirer
sa crampe.**





[WATCH I THE STREET CHAMAAN | Paranoraman](#)



[WATCH I THE STREET CHAMAAN | The Masks](#)

RDVVR
The Street Chamaan (2007 - 2012) 10 years ago # Trip-Hop

4:28

- 1 - LSD (with The Street Chamaan) ▶ 41
- 2 - PARANORAMAN (with The Street Chamaan) ▶ 37
- 3 - CORRIDOR (with The Street Chamaan) ▶ 24
- 4 - MASS DESTRUCTION (with The Street Chamaan) ▶ 26
- 5 - DIANE BLVD BLUES (with The Street Chamaan) ▶ 34

View 6 tracks

<https://soundcloud.com/rdvvr>



Fidèle gastrique

**les oignons compotent à feu doux
le cheddar se gondole sur le steak
les malossols sont tranchés
la brioche est toastée**

**dehors
des gyrophares
le concert des vies qui basculent
un avion qui passe au-dessus
la clameur du chaos**

**partira-t-elle un jour
ou sera-t-elle toujours là ?**

**cette immonde tâche de ketchup
sur mon t-shirt beige**

rdvvr

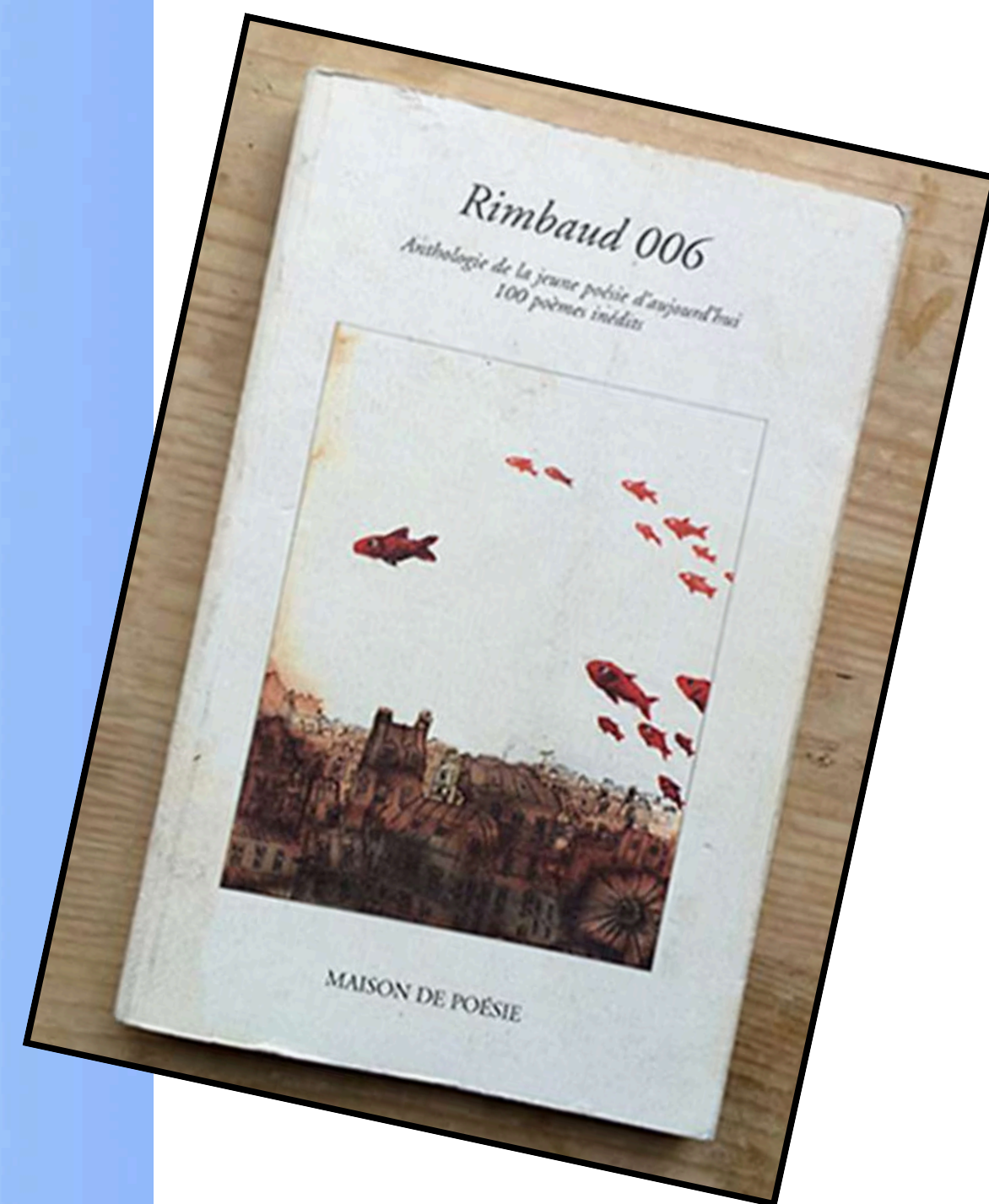
L'hiver sa race

**il fait tellement froid
que mes chaussettes
mettent des chaussettes**

**les poches de mon jean
ont des mains**

**sous mon bonnet la toundra
et un lac gelé
où patinent
au ralenti
les envies
d'un ailleurs**

rdvvr



et la mimla fût

le ketchup séché
au creux de ses lèvres
et ses grands yeux expressifs
lui donnent un air de lapin clown
qui mastique sa tétine

il peut bien pleuvoir des poissons
neiger des bananes
et les mouettes chanter du Jeff Buckley
rien n'est plus étrangement beau
que la liberté véritable
des plis animés
d'un pyjama
24 mois

rdvvr

Encore un matin

sous le grand évier de l'aube
le soleil accroupi nous montrait
la raie de son boule

un amas de nuages
en cheveux de grisaille
bloquait pourtant les canalisations
empêchant toute lumière
de couler sur la ville

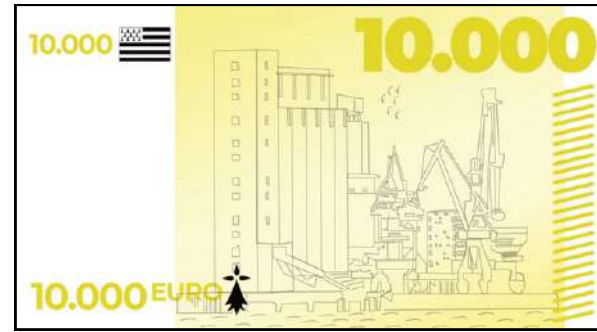
puis le bouchon a sauté
et un agglomérat morose
d'avaries et d'eaux poisseuses
s'est déversé des nuées
tout là-bas
pour disparaître avalé
dans le grand siphon des cieux
libérant alors les halos

encore un matin
où le soleil a réparé le monde
encore un matin

rdvvr



poésie



LA BOUTIK SNEAKERS

Au départ, tu marchais tranquillement rue du Port quand ton regard a été attiré par une paire de New Balance 530 blanches en vitrine... Du coup, t'es rentré... T'es ressorti 30 minutes plus tard avec un K-Way vert, une doudoune Patagonia, un froc WeMoto, un maillot des Chicago Bulls, un bonnet Element, des Reebok Pump aux pieds, des New Balance 530 dans un sac et du style plein ton corps ! Bim !

TICKET DE CAISSE : 1000€

La Boutik Sneakers
37 rue du Port, 56100 Lorient

pour commander en ligne

LE CARGO

Amarré au port de Sainte-Catherine face à la plus belle ville du monde, ce bar mythique était à l'époque le repaire des marins du coin. Expos, concerts, déco atypique et cuisine façon "retour du marché", ici on s'offre une croisière sur le Kif!



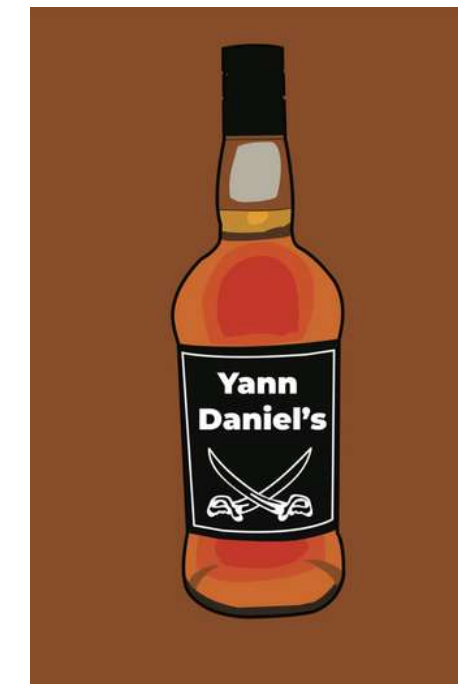
34 Rue du Port, 56570 Locmiquélic

L'ADDITION 800€

avec ★	+ Espace Brocante	2800€
avec ★★	+ Concert des Stones	7000€
avec ★★★	+ Téléphérique sur la Rade	24.000€

PRIX DES ÉTOILES

10.000€ chacune Vous pouvez acheter des étoiles dès que vous retombez sur votre bar.



ENCHAÎNE CHALLENGE

La carte du McDo

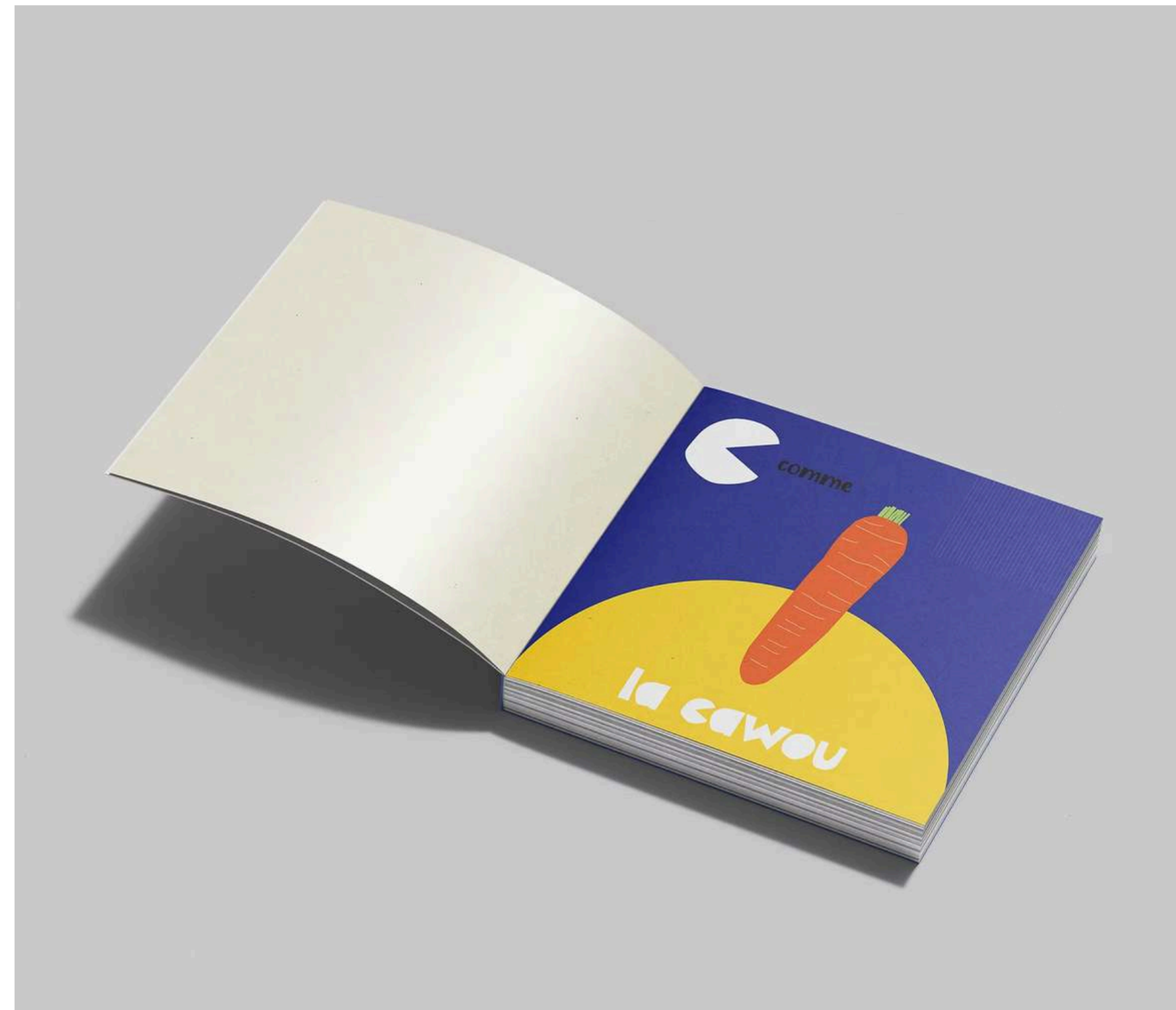
Chacun doit enchaîner.
Le joueur qui répète ou ne trouve pas finit son verre et met **5000€** dans la coupelle.

Tu commences !




_livre pour enfant





Merci d'avoir regardé mon portfolio.

Pour booker un voyage en camping-car* :

contact@romainduvivier.com

www.romainduvivier.com



*si vous n'avez pas la ref, c'est que vous n'avez pas lu "Ma vie, mon oeuvre"